

# CRESCITA RAPIDA NEI MERCATI ESTERI

## NOME DELL'ORGANIZZAZIONE:

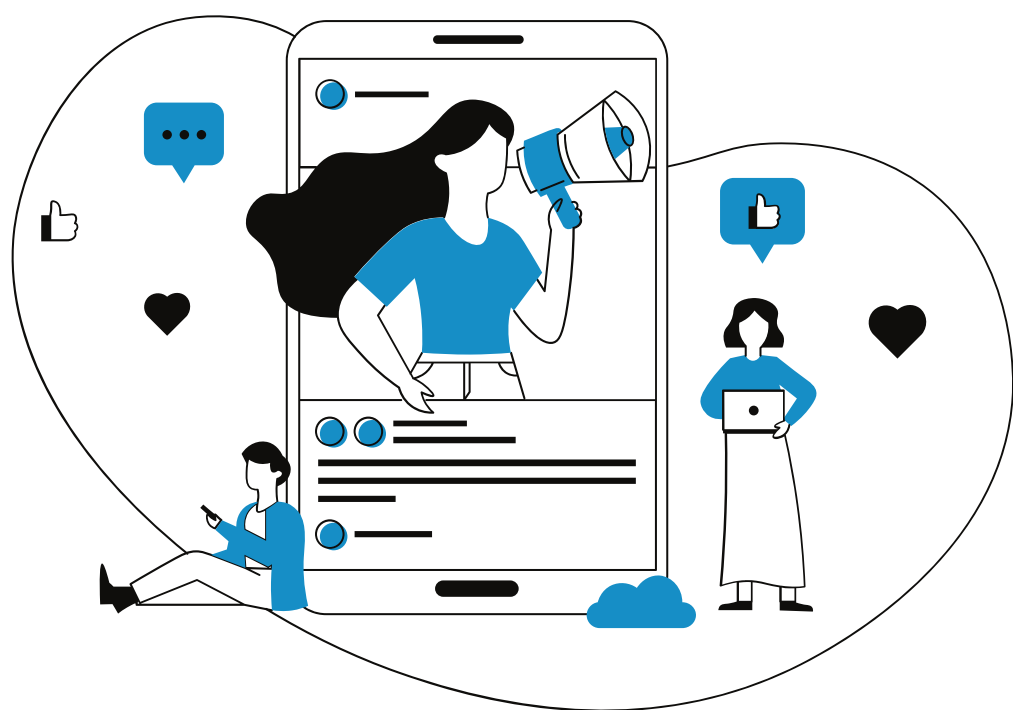
Dubarry

## Stato:

Irlanda

## PANORAMICA

Dubarry viene fondata nel 1937 in un paesino di nome Ballinasloe. L'impresa si è specializzata nella produzione di calzature. Col passare del tempo, l'azienda venne ispirata dalla costa selvaggia occidentale dell'Irlanda e dal patrimonio velico di Galway, iniziando a specializzarsi nella produzione di mocassini da barca in pelle.



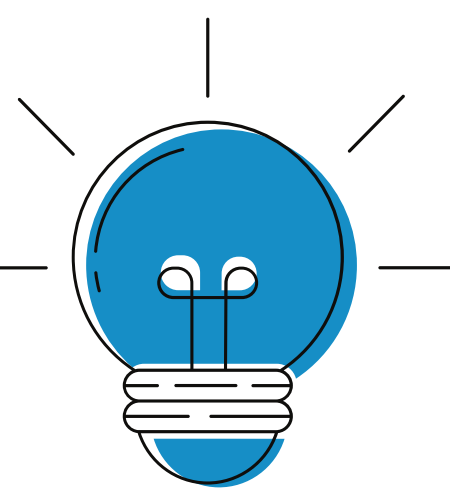
## PROCESSO DI INTERNALIZZAZIONE

Da decenni l'azienda si è specializzata rapidamente nella produzione di mocassini da barca in pelle. Negli anni '70 Dubarry iniziò ad esportare nel Regno Unito e nei paesi europei e acquisì rapidamente lo status internazionale di un marchio leader nelle calzature da vela ad alte prestazioni.

Nel 2000 Dubarry ha creato un pop-up store di successo a Londra, per mostrare i suoi prodotti, mentre nel 2006 ha aperto il primo ufficio negli Stati Uniti.

Il profilo calzaturiero dell'azienda si è ampliato con borse, accessori per calzature, pelletteria e collezione di abbigliamento. Nel 2010 l'azienda ha sviluppato i cappotti GORE-TEX, in seguito i cotone cerati, piumini, maglieria e abe. Nello stesso anno ha aperto una filiale nel Regno Unito con sede in Inghilterra e nel 2013 ha aperto negozi in Pennsylvania (USA) e Utrecht (Europa).

Dubarry ha sviluppato fin dall'inizio una strategia di marketing internazionale di grande successo per promuovere i suoi prodotti attraverso negozi premium per i suoi customer e clienti. Recentemente è stato aperto un nuovo sito di e-commerce, il primo di una serie di lanci di siti multilingue in diversi paesi. La progettazione e realizzazione del sito e delle risorse ha tenuto conto della necessità di supportare linguaggi ed esigenze di mercato differenti. Social media, e-mail e search marketing, gestiti internamente da uno specialista di marketing digitale. Questa strategia, non solo ha introdotto nuovi clienti nel marchio Dubarry, ma ha anche permesso all'azienda di avere un legame con le abitudini esistenti.



## DESCRIZIONE AZIENDALE

Dubarry ha sede in Irlanda a Ballinasloe, nella contea di Galway, e produce calzature ad alte prestazioni e abbigliamento alla moda ben noti e riconosciuti sia nel mercato nautico che della moda del paese.

L'impresa ha stretto molte partnership in tutto il mondo ed ha anche stabilito negozi a livello mondiale.

Sito web:  
<https://www.dubarry.com/>

DUBARRY OF IRELAND

Est.  1937

## ASPETTI CHIAVE

1. Definire gli obiettivi
2. Definire il gruppo target
3. Prendere in considerazione le esigenze del gruppo target
4. Definire la strategia di marketing
5. Rivedere la propria strategia di marketing
6. Sviluppare strategie innovative per migliorare la relazione con i clienti esistenti
- 7.

### Sources:

<https://multilingual.com/article/20130405-37.pdf>  
<https://www.dubarry.com/>